

Workshop – Wahrnehmung, Kreativität & Haltung

Dieser Workshop richtet sich an Unternehmen, die ihre Mitarbeitenden für Veränderung, neue Denkweisen und einen bewussten Umgang mit neuen Arbeitsrealitäten sensibilisieren möchten.

Ziele des Workshops

- Förderung von Wahrnehmung und Reflexionsfähigkeit
- Stärkung von Offenheit gegenüber Veränderung
- Entwicklung eines bewussten Umgangs mit neuen Werkzeugen
- Verbesserung von Kommunikation und Perspektivwechsel

Ablauf in Kürze

Der Workshop kombiniert kurze Impulse, kreative Übungen und Reflexionsphasen. Im Mittelpunkt steht nicht die Vermittlung von Technik, sondern die Entwicklung einer offenen, souveränen Haltung gegenüber Veränderung.

Geeignet für

- Teams und Abteilungen
- Führungskräfte
- Veränderungs- und Innovationsformate
- Tagungen und interne Weiterbildungen

Der Workshop kann als eigenständiges Format oder als Impulsmodul innerhalb einer Veranstaltung durchgeführt werden.